

**Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры  
от 16 июня 2016 г. № 46-оз "О регулировании отдельных вопросов  
в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей  
продукции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре"  
(с изменениями и дополнениями от: 18 марта 2014 г., 31 марта, 23 ноября  
2017 г., 23 февраля 2018 г., 4 августа, 26 ноября 2020 г., 25 марта 2021 г.,  
1 июля, 29 сентября 2022 г., 28 ноября 2024 г., 24 сентября 2025 г.,  
26 февраля 2026 г.)**

**Принят Думой Ханты-Мансийского  
автономного округа - Югры 16 июня 2016 года**

**Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона**

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее - Федеральный закон) регулирует отдельные вопросы в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре (далее также - автономный округ).

**Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

1. В целях настоящего Закона используются следующие основные понятия:

1) **придомовая территория** - земельный участок, на котором расположен многоквартирный дом и который относится к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, в границах, определенных на основании данных Единого государственного реестра недвижимости. В случае, если земельный участок не образован, под придомовой территорией понимается территория, прилегающая к одному или нескольким многоквартирным домам, необходимая для эксплуатации данных домов собственниками помещений в многоквартирном доме (многоквартирных домах), а также объектов, относящихся к общему имуществу собственников помещений в таком многоквартирном доме (многоквартирных домах). На придомовой территории размещаются пешеходные пути к входам, подъезды к дому и площадки (детские игровые (спортивные), для отдыха, для контейнеров, для выгула собак), места для отдыха, сушки белья, парковки автомобилей, зеленые насаждения и иные объекты общественного пользования;

2) **минимальное расстояние от детской игровой (спортивной) площадки** - расстояние от детской игровой (спортивной) площадки до входа в торговый объект, равное 30 метрам, при условии нахождения такого входа в пределах прямой видимости с территории детской игровой (спортивной) площадки, находящейся на придомовой территории или на территории общего пользования, измеряемое по прямой линии от ограждения или

покрытия детской игровой (спортивной) площадки, а при отсутствии четких границ - от ближайшего элемента оборудования детской игровой (спортивной) площадки до входа в торговый объект. В случае, если вход в торговый объект находится на расстоянии тридцати и менее метров от детской игровой (спортивной) площадки и вне пределов прямой видимости с территории детской игровой (спортивной) площадки из-за объектов, права на которые не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости, из-за малых архитектурных форм, ограждающих конструкций, заборов, оград, изгородей, такой вход в торговый объект считается находящимся в пределах минимального расстояния от детской игровой (спортивной) площадки.

2. Иные понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в том же значении, что и в Федеральном законе.

### **Статья 3. Полномочия органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции**

1. К полномочиям Думы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции относятся:

1) принятие законов автономного округа в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и осуществление контроля за их исполнением;

2) осуществление иных полномочий, установленных законодательством Российской Федерации и автономного округа.

2. К полномочиям Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции относятся:

1) лицензирование розничной продажи алкогольной продукции (за исключением лицензирования розничной продажи, определенной абзацем двенадцатым пункта 2 статьи 18 Федерального закона);

2) прием деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;

3) осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;

3.1) утверждение положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;

4) внесение предложений о разработке и реализации совместных программ производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

5) направление в электронной форме сведений, содержащихся в декларациях об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю (надзору) в области производства и оборота

этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - федеральный орган по контролю и надзору);

б) определение в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

7) представление в форме электронных документов в трехдневный срок со дня получения запроса:

в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти по запросу данного органа сведений о прилегающих территориях, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона;

в федеральный орган по контролю и надзору по запросу данного органа сведений об установлении дополнительных ограничений времени, условий, мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе о полном запрете розничной продажи алкогольной продукции, а также сведений об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе о полном запрете на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

8) осуществление иных полномочий в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации и автономного округа.

9) установление границ прилегающих к местам массового скопления граждан территорий в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях", при согласовании проведения таких мероприятий;

10) установление порядка информирования органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа о расположенных на территории соответствующего муниципального образования автономного округа организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также об организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и о признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу вина (игристого вина), при оказании этими

организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания;

11) установление порядка информирования органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу вина (игристого вина), при оказании этими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания об официальном опубликовании муниципального правового акта об определении границ прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона.

12) утверждение перечня населенных пунктов, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом "О связи", по согласованию с уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

13) установление требований к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также порядка выдачи документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей этим требованиям.

3. Осуществление отдельных полномочий Правительства автономного округа в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, установленных настоящим Законом, может быть возложено полностью или в части в соответствии с законодательством автономного округа на исполнительные органы автономного округа, за исключением осуществления полномочий, отнесенных законодательством Российской Федерации к исключительной компетенции высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации.

#### **Статья 4. Дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции(за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания)**

1. В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 20.00 до 08.00 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной

продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, розничной продажи алкогольной продукции в случае, если указанная продукция размещена на бортах водных и воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле, и розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в магазинах беспошлинной торговли.

2. В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

1) на территориях месторождений углеводородного сырья в пределах лицензионных участков недр, за исключением территорий населенных пунктов;

2) Утратил силу с 7 октября 2025 г. - Закон Ханты-Мансийского АО - Югры от 24 сентября 2025 г. N 74-оз

3) в культовых зданиях и сооружениях, находящихся в пользовании религиозных организаций;

4) в зоне чрезвычайной ситуации в случае введения в автономном округе режима чрезвычайной ситуации;

5) в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов, за исключением случая, когда вход для посетителей в торговый объект организован со стороны красных линий, обозначающих границы улично-дорожной сети за пределами минимального расстояния от детской игровой (спортивной) площадки;

6) в отдельно стоящих зданиях, расположенных на земельных участках, граничащих с придомовой территорией многоквартирного дома, если вход для посетителей в торговый объект организован со стороны подъездов этого многоквартирного дома, а также в отдельно стоящих зданиях, если вход для посетителей в торговый объект организован в пределах минимального расстояния от детской игровой (спортивной) площадки, расположенной на придомовой территории или на территории общего пользования.

3. Осуществляемая в торговом объекте розничная продажа алкогольной продукции должна быть прекращена в случаях, предусмотренных подпунктами 5 и 6 пункта 2 настоящей статьи, при условии, что эта деятельность осуществлялась до момента наступления следующих обстоятельств (при отсутствии других ограничений) не позднее чем через год со дня:

1) утверждения документации по планировке территории, предусматривающей изменение красных линий, обозначающих границы улично-дорожной сети;

2) сдачи в эксплуатацию многоквартирного дома (в том числе после реконструкции), на придомовой территории которого размещена детская игровая (спортивная) площадка;

3) сдачи в эксплуатацию детской игровой (спортивной) площадки, возведенной на территории общего пользования;

4) принятия в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме детской игровой (спортивной) площадки, размещенной на придомовой территории, в соответствии с решением общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

4. В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре розничная продажа алкогольной продукции не допускается в торговых объектах в случаях, если:

1) в торговом зале наряду с розничной продажей алкогольной продукции осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

2) размещенная в торговом зале и (или) на вывеске, в рекламе, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информация содержит сведения о розничной продаже в торговом объекте алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе имеются указания на тип объекта общественного питания, режим работы после 20.00 часов по местному времени;

3) в доступном для обозрения покупателей месте в торговом зале отсутствует объявление об установленном пунктом 1 настоящей статьи дополнительном ограничении розничной продажи алкогольной продукции, на оборудовании для демонстрации и выкладки алкогольной продукции отсутствует явное обозначение того, что алкогольная продукция после 20.00 часов по местному времени не продается, и при этом торговый объект осуществляет обслуживание покупателей после 20.00 часов по местному времени.

5. В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре не допускается розничная продажа алкогольной продукции в объектах общественного питания без оказания услуг общественного питания, в том числе розничная продажа алкогольной продукции посредством розлива в потребительскую тару (включая бутылки, банки), позволяющую осуществлять вынос приобретенной алкогольной продукции.

#### **Статья 5. Дополнительное ограничение розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания**

В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей

общей площадью не менее 50 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.

**Статья 6. Утратила силу с 1 января 2018 г. - Закон Ханты-Мансийского АО - Югры от 23 ноября 2017 г. N 77-оз**

**Статья 7. Требования к минимальному размеру уставного капитала (уставного фонда) организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции**

1. Для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением федеральных бюджетных учреждений и федеральных казенных предприятий, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) в границах городов, требование к минимальному размеру уставного капитала (уставного фонда) устанавливается в размере 1 000 000 рублей.

2. Для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением федеральных бюджетных учреждений и федеральных казенных предприятий, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) вне границ городов, размер уставного капитала (уставного фонда) не может быть менее минимального размера уставного капитала (уставного фонда), установленного законодательством Российской Федерации для юридических лиц (организаций) соответствующей организационно-правовой формы.

3. В случае, если организации осуществляют розничную продажу алкогольной продукции одновременно в границах городов и вне границ городов, минимальный размер уставного капитала (уставного фонда) для таких организаций устанавливается в соответствии с пунктом 1 настоящей статьи.

**Статья 8. Утратила силу с 1 июля 2017 г. - Закон Ханты-Мансийского АО - Югры от 31 марта 2017 г. N 12-оз.**

**Статья 9. Вступление в силу настоящего Закона**

1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования, за исключением подпункта 2 пункта 1 и пункта 2 статьи 4, вступающих в силу с 1 октября 2016 года.

2. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

1) Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 16 декабря 2011 года N 118-оз "Об установлении требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) организаций при

осуществлении розничной продажи алкогольной продукции на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры" (Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, 2011, N 12 (ч. 2, т. 1), ст. 1217);

2) Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31 марта 2012 года N 34-оз "Об установлении дополнительных ограничений времени и мест продажи алкогольной продукции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре" (Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, 2012, N 3 (ч. 2, т. 1), ст. 276);

3) Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 апреля 2013 года N 28-оз "О внесении изменения в Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Об установлении дополнительных ограничений времени и мест продажи алкогольной продукции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре" и признании утратившими силу некоторых законов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры" (Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, 2013, N 4 (ч. 1), ст. 332);

4) Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 24 апреля 2014 года N 34-оз "О внесении изменений в Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Об установлении дополнительных ограничений времени и мест продажи алкогольной продукции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре" (Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, 2014, N 4 (ч. 2), ст. 396);

5) Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 20 февраля 2015 года N 8-оз "О внесении изменения в Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Об установлении дополнительных ограничений времени и мест продажи алкогольной продукции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре" (Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, 2015, N 2 (ч. 2), ст. 89).

Первый заместитель Губернатора  
Ханты-Мансийского  
автономного округа - Югры

Г.Ф. Бухтин

г. Ханты-Мансийск  
16 июня 2016 года  
№ 46-оз